

29. Motek
13. – 16. Sept. 2010
 13 – 16 Sept. 2010

Veranstalter und Messeleitung / Organizer and Fair Management:



P.E. Schall GmbH & Co. KG
 Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen
 Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620
 info@schall-messen.de · www.schall-messen.de
motek@schall-messen.de · www.motek-messe.de



Die internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik

The international Trade Fair for Assembly and Handling Technology

Neue Messe Stuttgart

New Trade Fair Centre Stuttgart

-  Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen / Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions
-  Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. / Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry
-  Mitglied im Weltverband für das internationale Messewesen / Member of the world organization for international fairs and exhibitions

Ausstellungsvertrag/Standanmeldung-Exhibition Contract/Application for Stand

Nr.: **Vertragsnummer** Contract Number **Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)** We are (tick appropriate item) **Hersteller** Manufacturer **Handelsunternehmen** Trading company **Dienstleister** Service company

Verbandsmitglied bei/Member of an association: _____

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Firmenname/ Company name: _____ **Gesellschaftsform/** Company form: _____
Postfach/ P.O. Box: _____ **PLZ/** Post code: _____
Strasse/ Street: _____ **PLZ/** Post code: _____
Staatskennz./ Country code: _____ **Ort/** Town: _____ **Land/** Country: _____
Fon: _____ **Fax:** _____ **www.** _____ **E-Mail:** _____

Firmeninhaber oder persönlich haftender Gesellschafter/ Owner of company or personally liable partner: _____ **Marketingleiter/** Marketing manager: _____
Geschäftsführer/ Managing director: _____ **Fon:** _____ **E-Mail:** _____

Zuständiger Messesachbearbeiter/ Contact person trade fairs: _____ **Verantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit/** Contact person press & public relations: _____
Fon: _____ **E-Mail:** _____ **Fon:** _____ **E-Mail:** _____

Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die "Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen", die für die jeweilige Veranstaltung gültigen "Teilnahmebedingungen", "die AGB's", die "Technischen Richtlinien" und die "Hausordnung" der Messe Stuttgart (Download im Online-Bestell-System OBS) verbindlich für sich und alle von ihm bei der Veranstaltung Beschäftigten an.
 In submitting his registration forms, the exhibitor acknowledges his binding acceptance of the "General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions", the "Terms and Conditions of Participation" which are valid for the respective event, the "General Terms and Conditions of Business", the "Guidelines Issued" and the "House Rules" by Messe Stuttgart (As Download from the Online Ordering System), on behalf of himself and all personnel engaged by himself at the event.

Wir bestellen/We order: Benötigte Standfläche/Required stand space:

minimal/ minimum: _____ m² **maximal/** maximum: _____ m² **Breite/** Frontage: _____ m **Tiefe/** Depth: _____ m

Die Mindestgröße beträgt: 16 m². Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben! Hallenpfeiler und Wandvorsprünge sind Bestandteil der zugeteilten Standfläche und mindern die Standmiete nicht. Platzierungswünsche können nur im Rahmen des Möglichen berücksichtigt werden und stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar.

The minimum size of a stand is 16 m². Smaller areas will only be rented out if they become possible in the planning. Hall pillars and protruding wall sections are part of the rented area and do not reduce the stand rental. Limiting stand walls are not included in the area rent.
 Stand wishes can only be taken into account where feasible and cannot be regarded as a condition of participation.

Bevorzugte Standform/Preferred stand layout:

€ 170,-/m² einseitig offen/ one side open	€ 190,-/m² zweiseitig offen two sides open	€ 200,-/m² dreiseitig offen three sides open	€ 210,-/m² viereitig offen four sides open	zzgl. 0,60 Euro /m ² AUMA-Beitrag additional 0,60 Euro/sqm AUMA-contribution
---	--	--	--	--

Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschalgebühr von Euro 495,- zu entrichten

A standard rate amounting to Euro 495,- will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer/All prices plus VAT.

Ausstellungsgegenstand/ Exhibits 1. _____ 2. _____
 3. _____ 4. _____

Achtung:

Technische Leistungen und Werbemittel können Sie nach Erhalt Ihres Zugangscodes über das Online-Bestell-System (OBS) bestellen

You'll be able to order technical services and advertising materials via the online ordering system (OBS) after receiving your access data.

Ort und Datum
Place and date

Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers
Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Original der Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Die rosa Kopie ist für Ihre Akten / Please return the original application to the organizer. Pink copy for your records.

29. Motek
13. – 16. Sept. 2010
 13 – 16 Sept. 2010

Veranstalter und Messeleitung / Organizer and Fair Management:



P.E. Schall GmbH & Co. KG
 Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen
 Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620
 info@schall-messen.de · www.schall-messen.de
motek@schall-messen.de · www.motek-messe.de



Die internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik
 The international Trade Fair for Assembly and Handling Technology

Neue Messe Stuttgart
 New Trade Fair Centre Stuttgart

Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen / Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. / Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry

Mitglied im Weltverband für das internationale Messewesen / Member of the world organization for international fairs and exhibitions

Bei weiteren Mitausstellern bitte diese Vorlage kopieren / Copy this form for further co-exhibitor applications

Anmeldung von Mitausstellern (ohne Gebühren)-Applications of co-exhibitors (free of charge)

Nr.:

Vertragsnummer
Contract Number

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)
We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei / Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift / Complete name and address of company

Firmenname /

Company name: _____

Postfach /

P.O.Box: _____

Strasse /

Street: _____

Staatskennz. /

Country code: _____

Ort /

Town: _____

Gesellschaftsform /

Company form: _____

PLZ /

Post code: _____

PLZ /

Post code: _____

Land /

Country: _____

Fon: _____

Fax: _____

www. _____

Zuständiger Messesachbearbeiter /

Contact person trade fairs: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal

Company is present at main exhibitor's stand with own staff

 ja

yes

 nein

no

und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.
and products.

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)

We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei / Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift / Complete name and address of company

Firmenname /

Company name: _____

Postfach /

P.O.Box: _____

Strasse /

Street: _____

Staatskennz. /

Country code: _____

Ort /

Town: _____

Gesellschaftsform /

Company form: _____

PLZ /

Post code: _____

PLZ /

Post code: _____

Land /

Country: _____

Fon: _____

Fax: _____

www. _____

Zuständiger Messesachbearbeiter /

Contact person trade fairs: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal

Company is present at main exhibitor's stand with own staff

 ja

yes

 nein

no

und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.
and products.

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)

We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei / Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift / Complete name and address of company

Firmenname /

Company name: _____

Postfach /

P.O.Box: _____

Strasse /

Street: _____

Staatskennz. /

Country code: _____

Ort /

Town: _____

Gesellschaftsform /

Company form: _____

PLZ /

Post code: _____

PLZ /

Post code: _____

Land /

Country: _____

Fon: _____

Fax: _____

www. _____

Zuständiger Messesachbearbeiter /

Contact person trade fairs: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal

Company is present at main exhibitor's stand with own staff

 ja

yes

 nein

no

und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.
and products.

Ort und Datum

Place and date

Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers /

Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Original der Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Die rosa Kopie ist für Ihre Akten / Please return the original application to the organizer. Pink copy for your records.

Teilnahmebedingungen für die 29. Motek 2010

1. Veranstalter

P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Str. 6
D - 72636 Frickenhausen
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620
motek@schall-messen.de
www.motek-messe.de

2. Ansprechpartner

Rainer Bachert
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 660
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628
bachert@schall-messen.de

3. Veranstaltungsort

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza
70629 Stuttgart

Fon: +49 (0) 711.18560 - 0
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

4. Veranstaltungstermine

4.1. Veranstaltungsdauer
13. – 16. September 2010

4.2. Öffnungszeiten
für Aussteller:
Montag 7.00 – 18.00 Uhr
Di. – Mi. 8.00 – 18.00 Uhr
Donnerstag 8.00 – 22.00 Uhr
für Besucher:
Mo. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr

5. Längere Auf- und Abbauzeiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

6. Anmeldeschluss

15. Januar 2010

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden Flächen
werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

7. Pflichteintrag Katalog/Internet

- 7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschalgebühr zu entrichten.
(siehe Ausstellungsvertrag/Standanmeldung)
- 7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder nicht termingerecht eingereicht hat oder der Katalogeintrag im Katalog-Nachtrag erscheint.
- 7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem Online-Bestell-System (OBS) vorgenommen.
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür keinerlei Gewähr.

8. AUMA Beitrag

- 8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft e.V. Köln, ist der Zentralverband der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a. die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten der Aussteller- und Besucherseite. Zu den wichtigsten Aufgaben des AUMA gehören die Vertretung der gemeinsamen Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern nach außen, der Ausgleich der Interessen der Aussteller- und Veranstalterseite innerhalb der deutschen Messewirtschaft, die Information und Beratung von Ausstellern bei Messebeteiligungen und die Koordination der Förderung von Auslandsmesse-Beteiligungen deutscher Aussteller.
- 8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an den AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V. Köln, weitergeleitet.
(siehe Ausstellungsvertrag)

9. Zugelassene Angebotsbereiche (Warenverzeichnis)

Die auszustellenden Waren müssen dem Warenverzeichnis entsprechen.

Participation Conditions of the 29th Motek 2010

1. Organizer

P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Str. 6
D - 72636 Frickenhausen
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620
motek@schall-messen.de
www.motek-messe.de

2. Contact

Rainer Bachert
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 660
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628
bachert@schall-messen.de

3. Trade fair location

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza
D - 70629 Stuttgart, Germany

Fon: +49 (0) 711.18560 - 0
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

4. Trade fair dates

4.1. Duration of trade fair
13 – 16 September 2010

4.2. Opening times
for exhibitors:
Monday 7.00 am – 6.00 pm
Tu. – We. 8.00 am – 6.00 pm
Thursday 8.00 am – 10.00 pm
for visitors:
Mo. – Th. 9.00 am – 5.00 pm

5. Longer construction and dismantling times

Are only possible with the agreement of the trade fair management. Extra costs shall be borne by the exhibitor.

6. Registration deadline

15. January 2010

or earlier if the intended hall areas are occupied. If space is still available it is also possible to register after the deadline. After receipt of the registration we will place the available stand areas.

7. Mandatory entry in the catalogue/internet

7.1. A standard rate will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry. (see exhibition contract/application for stand)

7.2. This charge must also be paid if the exhibitor does not submit the necessary data or submits these too late, or if the catalogue entry appears in the catalogue supplement.

7.3. Entries for catalogue processing will be taken from the online ordering system (OBS) based upon information provided by the exhibitor. The exhibitor is solely responsible for the correctness of this information. The organizer accepts no liability for this.

8. AUMA-contribution

8.1. The Exhibition and Trade Fair Committee of German Business in Cologne is the central association of German trade fair businesses. Members include, among others, trade fair and exhibition organizers and the umbrella organizations of business as representatives of the exhibitors and visitors. The most important tasks under taken by AUMA include representing the common interests of exhibitors, visitors and organizers in the outside world, equalising the interests of exhibitors and organizers within the German trade fair business, providing exhibitors with information and advice relating to participation in trade fairs, and coordinating the development of participation in foreign trade fairs by German exhibitors.

8.2. The contribution will be passed on to the AUMA, Exhibition and Trade Fair Committee of German Business, Cologne by the organizer. (see exhibition contract)

9. Permitted range of offers (product index)

Exhibited wares must correspond to those listed in the product index.